

AYUDA CIENCIA DE DATOS A MEDICIÓN DE RIESGO

Ante necesidad de crédito, Pondera recomienda cautela

Análisis financiero, planeación prospectiva, desarrollo de plataformas “llave en mano” y finanzas públicas son las cuatro áreas de servicios de consultoría que ofrece Pondera, empresa 100% mexicana integrada por un equipo de economistas, actuarios, ingenieros, físicos, matemáticos y abogados con gran experiencia en Big Data.

En entrevista, José Carlos Rodríguez Pueblita, socio fundador de la firma, comentó que se han especializado en el sector financiero porque es el que cuenta con más datos, sabe utilizarlos mejor, tiene mayor madurez en la digitalización y valora más el tipo de servicios que ellos ofrecen.

Como ejemplo, mencionó que ayudan a las organizaciones a hacer un análisis financiero más completo que el que realizan con los estados financieros tradicionales, al incorporar más datos para que puedan tener una visión más operativa, oportuna y granular de las distintas áreas empresariales hacia empatar la operación con las finanzas y una mejor medición de riesgo.

“Especialmente en el sector financiero es en el que reside toda la importancia: en poder medir bien tu riesgo”, destacó.

OPCIONES DE ANALÍTICA Y BIG DATA

Los servicios de consultoría que ofrece Pondera en su área de análisis financiero incluyen toda la cadena, según lo que requiera el cliente:

- 1) **Marketing** – modelos de optimización para saber qué promociones hacer a quién.
- 2) **Origenación** – modelos que les ayuden a expandir su oferta.
- 3) **Administración de la cartera** – modelos de riesgo que detecten focos amarillos y rojos o para optimizar el cobro de cartera vencida, a quién cobrar primero o con quién renegociar.
- 4) **Ciberseguridad** – modelos anti-fraude en transacciones o para detectar activos de riesgo.



El área de Planeación Prospectiva ayuda con modelos de pronóstico y optimización; la de plataformas “llave en mano” usa modelos para identificar riesgo, o hacer mapeo y la de Finanzas Públicas permite a los gobiernos estatales que optimicen la recaudación y reduzcan el gasto mediante una estrategia integral que cobra relevancia especialmente en este momento coyuntural por el COVID-19.

Precisamente, por dicho tema, reconoció que va a haber mucha necesidad de crédito para poder reactivar la economía, lo que puede dar muy buenas oportunidades de negocio a las Uniones de Crédito, como de impacto positivo para sus agremiados.

El Dr. en Economía por la Universidad de Pennsylvania, también egresado del ITAM, aconsejó ser cautelosos e inteligentes porque dada la contracción económica va a haber mucha gente que terminará en impago y hay que ser acertados en la manera de cómo recuperar la cartera vencida.

Es ahí donde Pondera puede coadyuvar a lograr el objetivo porque, con la información procesada, las Uniones de Crédito pueden tomar decisiones más rápidas, ordenadas, con métricas claras que todo el mundo entienda.

“Empezamos con los más sencillo: poner orden a los datos y ayudarlos a entender cuál es la lógica y el valor de esos datos y hacerlo de manera incremental, con resultados muy rápidos”.

Inteligencia accionable

Rodríguez Pueblita refirió que las



■ José Carlos Rodríguez Pueblita comentó que **Pondera** tiene experiencia en el sector financiero, de microcrédito, retail, infraestructura, salud, entretenimiento, turismo, tecnología, finanzas públicas, gobierno y medios.

Uniones de Crédito se caracterizan por tener muchos datos, pero no necesariamente procesados y que requieren de soluciones cerradas o que se puedan leer fácilmente.

“Les podemos dar reportes, o dejarles las plataformas andando, sencillas, a la mano y con la capacitación de la persona que requieran para que puedan hacer el análisis más rápido, de manera confiable y eficiente”, puntualizó sobre la optimización de datos.

En esta alianza estratégica, la empresa consultora acuerda desde un principio con el cliente cuáles son las métricas de desempeño en periodos de tres a cuatro meses con entregables palpables y el conocimiento del retorno de inversión que lograrán.

“Nuestro objetivo es que por lo menos el impacto positivo que vaya a tener el proyecto debe ser 20 veces lo que invirtieron”, finalizó.

■ Pangea es un servicio de una base de datos georreferenciada con la cual hacen análisis de manera granular, por ejemplo, de un cliente prospectivo porque tienen información de todas las empresas de México, con su ubicación, giro y número de trabajadores.